

INFORMAZIONI PERSONALI



Bigontina Susy

📍 Via dei Rainoni, 1, 32032 Feltre, Belluno (Italia)

☎ 3463188269

✉ susy.bigontina@gmail.com

Sesso Femminile | Data di nascita 22/09/1988 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE DESIDERATA

web marketing strategist, social media manager, ufficio stampa, copywriter, organizzazione eventi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

02/10/2017–alla data attuale

ADDETTO MARKETING UFFICIO FARMACIE SPECIALIZZATE

Unifarco s.p.a., Santa Giustina (BL) (Italia)

Aggiornamento siti internet delle Farmacie Specializzate, gestione contenuti da pubblicare nel sito istituzionale, redazione e invio di newsletter, gestione dei clienti.

20/02/2017–alla data attuale

Impiegata d'ufficio

ESCo Primiero s.r.l., Primiero - San Martino di Castrozza (TN)

Gestione delle attività di una Energy Service Company: addetta alle segreteria, contabilità base, contatto e gestione dei clienti per l'offerta di servizi inerenti all'efficientamento energetico in particolare dei certificati bianchi, conto termico, EPC.

19/02/2016–alla data attuale

social media manager

Isoipse. Sinergie. Strategie. Territorio, Belluno

Gestione social network (Facebook, Twitter, Instagram) dei vari progetti dell'Associazione tra cui [Museo Dolomiti.it](#), il Museo Virtuale del Paesaggio Dolomitico, Invasioni Digitali nelle Dolomiti, Paesaggi terrazzati bellunesi. Tutti i progetti riguardano la promozione e la valorizzazione del territorio in rapporto alle nuove tecnologie con attenzione al coinvolgimento della community in diverse modalità. Stesura di progetti per bandi, organizzazione di eventi, gestione dei rapporti con la stampa, ufficio stampa, relazioni pubbliche, ricerca fondi.

15/01/2015–31/10/2016

consulente di comunicazione

Seat Media Agency Pagine Gialle/ Italiaonline

Consulenza alle più svariate attività sul territorio bellunese e del Primiero. Analisi delle esigenze di comunicazione e proposta degli appropriati prodotti media dell'azienda e dei partner: directory print, directory web, Google Adwords, banner online, e-mail marketing, social media, radio, tv, mailing, riviste e molto altro.

06/2013–09/2014

assistente di direzione

progetto culturale Dolomiti Contemporanee a cura di Gianluca D'Inca Levis (www.dolomiticontemporanee.net)

Assistenza nella direzione al curatore e ideatore del progetto Gianluca D'Inca Levis. Collaborazione nelle varie attività di organizzazione dei singoli eventi e mostre; gestione dei contenuti di vari siti internet su piattaforma WordPress (www.dolomiticontemporanee.net, www.twocalls.net, www.progettoborca.net); gestione dei social network; mansioni di ufficio stampa e gestione rassegna stampa; promozione; pubbliche relazioni; accoglienza dei visitatori; gestione logistiche artisti e ospiti.

- 07/2013–10/2013** **operatore addetto al marketing turistico**
Onda d comunicazione srl, Belluno
Work experience a completamento del corso di formazione *operatore addetto al marketing turistico* finanziato dal Fondo Sociale Europeo della durata complessiva di 400 ore, organizzato dal CeIS di Belluno. Le mie attività si sono rivolte esclusivamente al marchio *Living Dolomiti, agenzia di viaggi -specializzata nell'incoming nelle Dolomiti – tour operator*.
Qui mi sono occupata della creazione di pacchetti turistici *ad hoc*, rapporti con la clientela e misurazione dei livelli di soddisfazione dei clienti.
- 01/2012–09/2013** **redattrice rivista on-line**
Università Alma Mater Studiorum di Bologna
Ho fatto parte della redazione della rivista on-line *Antropologia e teatro (antropologiaeteatro.unibo.it)* nella quale a gennaio 2012 è stato pubblicato un mio articolo scritto in collaborazione con un altro studente: *La chiesa che si fa presepe: visita al Presepe della Chiesa del Rosario di Mottola*, Susy Bigontina, Riccardo Tabilio, n°3. Tale impegno è legato all'esperienza fatta a Mottola (si veda più avanti, nella sezione *formazione*).
- 14/03/2011–16/03/2011** **assistente di direzione**
Università Ca' Foscari di Venezia, Venezia
Affiancamento nell'allestimento della mostra personale dell'artista torinese *Ciro Palumbo* presso gli ExMagazzini del Sale – R.S.C. Bucintoro 1882 di Venezia.
- 10/2009–12/2009** **organizzatrice eventi**
Consorzio di Promozione Turistica del Feltrino Promofel, Feltre
Collaborazione, affiancando il *Consorzio di Promozione turistica del Feltrino Promofel*, nell'organizzazione del *Mercatino di Natale 2009* della Città di Feltre, curando in particolare un progetto riguardante le fattorie didattiche del territorio bellunese.
- 07/2009–08/2009** **assistente di direzione**
Skenè Lab di Riccardo Ricci (www.skenelab.com), Ala (TN)
Collaborazione, affiancando il direttore artistico Riccardo Ricci, nell'organizzazione della manifestazione *Città di Velluto- Vedere, ascoltare, gustare una città- Lo spirito che anima Città di Velluto* tenutasi ad Ala (TN) nelle giornate 11 e 18 luglio, 8 agosto 2009. Gestione logistica e organizzativa di spazi e artisti.
- 01/2009–03/2009** **assistente di direzione**
Skenè Lab di Riccardo Ricci, Feltre (BL)
Collaborazione, affiancando lo scenografo e regista Riccardo Ricci, alla realizzazione del *Premio Goldoni - Opera Prima* della Città di Feltre (BL), un concorso internazionale per la scrittura dello spettacolo indirizzato a giovani aspiranti autori, e alla conseguente premiazione dei vincitori tenutasi a Feltre il 19 Aprile 2009 presso l'Auditorium dell' Istituto Canossiano di Feltre.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 15/11/2016–19/11/2016** **Master social media e digital marketing**
Europacube Innovation Business School, Bologna
web marketing, SEO, Google Adwords, Google +, Facebook marketing, Twitter, LinkedIn, YouTube, storytelling
- 08/01/2016–31/01/2016** **Attestato Made in Italy - Eccellenze in digitale**

Google, IAB Europe

Percorso di certificazione online. Approccio al mondo digitale dal punto di vista delle PMI italiane. Contenuti: le opportunità online, costruire il successo online, costruire una presenza online, la ricerca SEO e SEM, analisi dei dati web, i social media, strategie business internazionale, e-mail marketing.

15/10/2014–31/10/2014

Corso per web marketing strategist

Corso professionale di 100 ore finanziato da *Forma.Temp/ Umata Forma*. Il corso ha approfondito in maniera teorica e pratica l'e-mail marketing, il marketing tradizionale e web marketing, il social media marketing, creazione base - su piattaforma Wordpress - di un sito internet e sua gestione.

07/2013–10/2013

Corso per operatore addetto al marketing turistico

Corso di formazione finanziato dal Fondo Sociale Europeo della durata complessiva di 400 ore (compreso stage presso *Living Dolomiti*), organizzato dal *Ce/S* di Belluno.

09/2010–06/2013

Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali

diploma di laurea
magistrale

Università Ca' Foscari, Venezia

Il titolo è stato conseguito con la tesi *Le Dolomiti Contemporanee*. Votazione 104/110. Relatore Fabrizio Panozzo, docente di Economia aziendale, co-relatrice Stefania Portinari, docente di Storia dell'arte contemporanea

02/2010–03/2010

Corso per Tecnico di Palcoscenico e luci

attestato di
frequenza

Corso dalla durata di 100 ore, organizzato dal *Circolo Cultura e Stampa Bellunese*. Il corso si è articolato in lezioni teoriche e pratiche. Le lezioni pratiche, con vere e proprie dimostrazioni sulle questioni tecniche legate allo spettacolo e al palcoscenico, si sono svolte nei principali teatri della Provincia di Belluno: *Teatro Comunale di Belluno*, *Teatro de La Sena e Auditorium Canossiano di Feltre*, *Centro Culturale di Quero*, *Centro Congressi Alexander Hall di Cortina*.

10/2007–11/2010

Laurea triennale in Discipline della arti, della musica e dello spettacolo - Curriculum Teatro

diploma di laurea di
primo livello

Università Alma mater Studiorum, Bologna

Il titolo è stato conseguito con la tesi *Il sistema teatrale della provincia di Belluno. Strategie di marketing territoriale e di promozione del turismo culturale*. Votazione di 107/110. Relatore Massimo Marino, docente di Organizzazione e gestione delle agenzie di comunicazione

04/2010–11/2010

Redazione di parte del libro "La settimana santa a Mottola"

Università Alma Mater Studiorum, Bologna

Collaborazione con l'*Università degli studi Alma Mater studiorum* di Bologna per la scrittura e pubblicazione del libro *La Settimana Santa a Mottola*, Giovanni Azzaroni (a cura di), Bologna, CLUEB, 2010. Il libro, di stampo antropologico, nasce da una ricerca di campo a Mottola (TA) per studiare i Riti della Settimana Santa. La scrittura è stata affidata a un gruppo di studenti del DAMS, dei quali appunto facevo parte e il curatore è il docente Giovanni Azzaroni, allora titolare dell'insegnamento *Antropologia dello spettacolo*.

11/2008–02/2009

Corso di Progettazione e gestione di eventi culturali

attestato di
frequenza

Associazione Culturale Lo Specchio di Dioniso, Bologna

Corso della durata di 48 ore, tenuto da Carlo Terrosi presso i Laboratori Didattici Sperimentali di Bologna a cura dell'Associazione Culturale Lo Specchio di Dioniso.

09/2002–07/2007

maturità classica

Liceo classico G. Dal Piaz, Feltre (BL)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Ho buone competenze comunicative e relazionali maturate sia in campo lavorativo che formativo. Ritengo di essere in grado di usare diversi registri a seconda di situazioni formali o informali. Mi sento a mio agio in contesti anche molto diversi tra loro. Con i colleghi e nell'ambiente universitario ho sperimentato il lavoro in team come d'altronde nell'organizzazione di eventi ai quali ho contribuito. Mi ritengo una persona molto sveglia e attenta, so ascoltare, riconosco i miei limiti pur consapevole delle mie capacità. Sono disposta ad imparare e credo di farlo rapidamente impegnandomi a fondo in quel che mi viene richiesto.

Competenze organizzative e gestionali

Credo di avere una predisposizione al coordinamento e quindi alla visione generale dell'aspetto organizzativo di mansioni rispetto alle quali nutro una competenza. Riesco sempre ad avere una visione d'insieme delle cose, ho una grande capacità di sintesi e di schematizzazione nella programmazione delle attività da svolgersi.

Competenze professionali

buone competenze comunicative, capacità di integrazione creativa tra diversi settori, grande inventiva. Buona capacità di scrittura.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Utilizzo di Microsoft Word, Excel, Internet, Social media, WordPress e Photoshop base.

Patente di guida B