

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ZARDINI LACEDELLI STEFANIA
Indirizzo	MELERES 3, 32043 CORTINA D'AMPEZZO (BL), ITALY
Telefono	+39 333 1651542
E-mail	szl1@le.ac.uk
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	5 FEBBRAIO 1987
Sesso	Femminile
Linkedin	goo.gl/BA2j8d
Profilo di ricerca	goo.gl/3yN7sp

SETTORE PROFESSIONALE

**Ricerca e sviluppo piattaforme digitali per musei e istituzioni culturali
Consulenza e formazione valorizzazione digitale del patrimonio culturale
Gestione progetti partecipativi e coinvolgimento dei pubblici online**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Date | Dicembre 2017 – in corso |
| <ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università Ca' Foscari – Dipartimento di Management |
| <ul style="list-style-type: none">• Tipo di attività o settore | Ricerca universitaria |
| <ul style="list-style-type: none">• Lavoro o posizione ricoperti | Ricercatrice |
| <ul style="list-style-type: none">• Principali attività e responsabilità | Incarico di collaborazione esterna per lo svolgimento di attività di supporto alla ricerca aventi per oggetto lo sviluppo di iniziative digitali di comunicazione, audience development e audience engagement per il sistema museale cittadino di Treviso (responsabile scientifico Prof. Michele Tamma). Nello specifico, l'attività di ricerca consiste in un'analisi preliminare dei pubblici e delle strategie comunicative attivate dall'organizzazione sulle piattaforme digitali, per sviluppare delle proposte di audience engagement che possano instaurare un dialogo a doppio canale con i pubblici, oltre che coinvolgerli nella costruzione della proposta culturale. |
| <ul style="list-style-type: none">• Date | Agosto 2017- in corso |
| <ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro | ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio. Via Sottocastello 22, 32100 Belluno |
| <ul style="list-style-type: none">• Tipo di attività o settore | Associazione – impresa culturale selezionata Funder35 (Bando 2016) |
| <ul style="list-style-type: none">• Lavoro o posizione ricoperti | Docente coordinatore e Consulente di strategia digitale |

- Principali attività e responsabilità

Ideazione, gestione e coordinamento del corso di formazione 'I Musei e le nuove culture digitali' promosso dall'ente formativo accreditato *Apindustria servizi srl* in collaborazione con l'associazione *ISOIPSE. Sinergie Strategie Territorio*, finalizzato all'aggiornamento delle competenze digitali di dipendenti e collaboratori delle istituzioni culturali della Regione del Veneto. Programmazione didattica e attività docenza nei moduli dedicati all'Audience development, ai pubblici online, al coinvolgimento digitale, alle nuove produzioni culturali dell'era digitale, agli open data e copyright per il digital heritage, all'utilizzo di piattaforme per la creazione collaborativa di contenuti nell'ambito della didattica museale, al management e marketing culturale. Attività di consulenza finalizzata allo sviluppo di una strategia digitale per i musei aderenti al progetto, provenienti dalla provincia di Belluno (Museo etnografico della Provincia di Belluno e del Parco delle Dolomiti Bellunesi, Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, Musei civici di Feltre, Museo diocesano di Feltre, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore, Museo Marmolada Grande Guerra di Agordo, Museo Interattivo delle Migrazioni di Belluno, Istituto Culturale Cesa de Jan di Colle Santa Lucia, Magnifica Comunità di Pieve di Cadore e Rete dei Musei Cadorini) e Treviso (Museo del Baco da Seta di Vittorio Veneto).

- Date
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Lavoro o posizione ricoperti

Marzo 2016 - in corso
 ISOIPSE. Sinergie. Strategie. Territorio. Via Sottocastello 22, 32100 Belluno
 Associazione - impresa culturale selezionata Funder35 (Bando 2016)

- Principali attività e responsabilità

Project Manager museo virtuale partecipativo

Ideazione, gestione e promozione di DOLOM.IT, un museo virtuale del paesaggio dolomitico ispirato al modello partecipativo della piattaforma digitale. Supervisione dello sviluppo del portale web (www.museodolom.it), che include risorse digitali di opere provenienti dal Museo Civico di Belluno, dal Museo Etnografico di Seravella, dal Museo dell'Occhiale di Pieve di Cadore, dal Museo Archeologico di Pieve di Cadore, dal Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi di Cortina, dal Museo degli Zattieri di Codissago, dall'Archivio di Stato di Belluno, dalla Biblioteca Civica di Belluno. Coordinamento e realizzazione di progetti partecipativi finalizzati alla creazione dei contenuti multimediali da parte di studenti, docenti, operatori didattici e culturali; coinvolgimento del pubblico online tramite attività di engagement multiplatforma. Supervisione della comunicazione (comunicati stampa, piattaforme online, promozione televisiva e radiofonica).

- Date
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Lavoro o posizione ricoperti

Febbraio-Marzo 2016
 GenerAzioni, Via Martiri di Tarcento, 32043 Cortina d'Ampezzo
 Associazione culturale

- Principali attività e responsabilità

Gestione progetto di coinvolgimento digitale e comunicazione museale

Ideazione e coordinamento del progetto di coinvolgimento digitale *Microcosmoart Listening*. Gestione e monitoraggio dei pubblici online sulle pagine Facebook di MUSEION - Museo di Arte Contemporanea di Bolzano, MUSE - Museo delle Scienze di Trento, Museo Vittorino Cazzetta di Selva di Cadore e Radio Cortina e gestione della partecipazione del pubblico radiofonico attraverso l'organizzazione di dirette radio. Supervisione della comunicazione attraverso la redazione di comunicati, la predisposizione del materiale promozionale, la gestione degli interventi radiofonici in collaborazione con Radio Cortina. Gestione economico-amministrativa del progetto.

- Date
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Lavoro o posizione ricoperti

Agosto 2015 e Agosto 2016
 OMNIA Relations 25 Casoni, Casoni Fumanti di Mezzolara, 40054 Budrio (BO)
 Agenzia di comunicazione

- Principali attività e responsabilità

Consulente digitale

Ideazione delle attività di coinvolgimento digitale per l'evento *Fabulous Race* promosso dall'Hotel Cristallo di Cortina d'Ampezzo con finalità di promozione turistico-culturale. Creazione dei contenuti della app *Fabulous Tour* e della relativa caccia al tesoro digitale sulla piattaforma izi.TRAVEL.

- Date Settembre 2011 - Agosto 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Regole d'Ampezzo Via Frenademez n° 1, Cortina d'Ampezzo (BL) www.musei.regole.it
- Tipo di attività o settore Polo museale (Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi, Museo Paleontologico Rinaldo Zardini, Museo Etnografico Regole d'Ampezzo)
- Lavoro o posizione ricoperti **Responsabile dei Servizi educativi e gestione progetti digitali**
- Principali attività e responsabilità Ideazione e coordinamento dei Servizi educativi museali per estendere il pubblico dei musei e incrementare l'accessibilità delle collezioni permanenti e delle esposizioni temporanee a diverse fasce d'età, a partire dalla scuola dell'infanzia fino agli adulti/anziani. Ideazione e realizzazione di progetti digitali finalizzati a implementare i livelli di accesso al patrimonio culturale (videoguide delle collezioni, sviluppo di app per le mostre, creazione di una piattaforma multimediale). Sviluppo della comunicazione museale attraverso la gestione dei social network (Facebook, Pinterest, Twitter), la promozione radiofonica dei progetti sviluppati, la redazione dei comunicati stampa, la progettazione del materiale informativo. Sviluppo di una progettazione didattica rivolta alle scuole e organizzazione di rassegne di laboratori museali in alta e bassa stagione, rivolte sia a residenti che a turisti. Ricerca e gestione del personale coinvolto nei laboratori (operatori didattici e consulenti scientifici), gestione delle relazioni con le scuole e con enti e associazioni del territorio, gestione economica dei progetti.
- Date Luglio 2008 - Agosto 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Associazione *Amici del Festival e Accademia Dino Ciani*, Cianderies n°19, Cortina d'Ampezzo (BL) www.festivaldinociani.com
- Tipo di attività o settore Festival musicale e Masterclass internazionale
- Lavoro o posizione ricoperti **Coordinatrice Accademia Dino Ciani e gestione dei progetti educativi del Festival**
- Principali attività e responsabilità Organizzazione di laboratori didattici, concerti tematici di arte-musica e spettacoli multimediali finalizzati all'estensione del pubblico del Festival e alla sua integrazione nel territorio locale. Organizzazione delle masterclass dell'Accademia Dino Ciani e di lezioni-concerto presso le scuole.
- Date Settembre-Novembre 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Cortina d'Ampezzo, Assessorato alla Cultura e alle Politiche Giovanili, Corso Italia n°33, Cortina d'Ampezzo (BL)
- Tipo di attività o settore **Consulente Ufficio Cultura e Politiche Giovanili**
- Lavoro o posizione ricoperti Collaborazione all'organizzazione di laboratori teatrali
- Principali attività e responsabilità Organizzazione e promozione di laboratori teatrali presso lo Spazio Giovani di Cortina d'Ampezzo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date da Ottobre 2016 (data conseguimento prevista: Settembre 2022)
- Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **University of Leicester, School of Museum Studies**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Dottorato nel campo del digital heritage e studi museali. Il progetto di ricerca - che indaga i musei come piattaforma per la cultura del suono - è finanziato dall'Arts and Humanities Research Council, nell'ambito del Midlands3Cities Doctoral Training Partnership.

- Date Agosto 2017
 - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **University of Leicester, Leicester Learning Institute**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Formazione alla docenza in ambito universitario e accademico mediante lo sviluppo di ambienti efficaci di apprendimento, la progettazione dei piani di lezione, l'adozione di metodologie per la gestione di gruppi (*small group teaching*) e per la valutazione dell'intervento didattico.
 - Titolo della qualifica rilasciata Certificato di frequenza
- Date Giugno 2015
 - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Venice International University**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Metodologie e strumenti per la valorizzazione del patrimonio digitale (Digital Mapping, modellazione 3D, realtà aumentata, archivi interattivi, mappe temporali), sviluppo di progetti di digital cultural heritage finalizzati all'indagine della relazione tra la città di Venezia e la Biennale.
 - Titolo della qualifica rilasciata Workshop *Visualizing Venice: La Biennale and the City* - Certificato di frequenza
- Date Settembre 2011 - Febbraio 2015
 - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Università Ca' Foscari di Venezia, Corso di Laurea magistrale in scienze economiche per l'ambiente e la cultura (Classe LM-76)**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Management culturale, conoscenze teoriche e applicative in campo economico, gestionale, organizzativo, normativo nei processi di marketing, fund raising, programmazione e controllo applicati al mondo delle produzioni culturali, del management della cultura, formulazione delle strategie delle organizzazioni culturali e di specifici eventi
 - Titolo della qualifica rilasciata Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle attività culturali
Voto di laurea: 110 cum laude. Tesi di laurea: M.A.P. (Museums Accessibility Platform)
- Date Gennaio 2014 - Marzo 2014
 - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **ECCOM, European Centre for Cultural Organization and Management**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Comunicazione museale, sviluppo dei pubblici, mediazione culturale, didattica museale, lifelong learning, processi di meaning making, dialogo interculturale, ruolo sociale dei musei
 - Titolo della qualifica rilasciata *Museum Mediators Course* (www.museummediators.eu) - Certificato di frequenza
- Date Settembre 2013 - Gennaio 2014
 - Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione **Venice International University**
- Principali tematiche/competenze professionali possedute Frequenza di due corsi presso la Venice International University: *Foundations of Web Based Multimedia Communications*, finalizzato alla conoscenza dei sistemi informativi della rete, dei linguaggi di programmazione web e dei media di presentazione visiva e multimediale, con esercitazioni pratiche per lo sviluppo di piattaforme e prodotti multimediali legati al mondo culturale), e *Globalization and Cultural Heritage*, dedicato alla sinergia tra il mondo delle imprese culturali – portatrici di creatività e innovazione - e il mondo degli attori economici – con i loro sistemi di comunicazione, strategia e fund raising.

- Date
- Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione
- Principali tematiche/competenze professionali possedute
- Titolo della qualifica rilasciata

Settembre 2007 - Febbraio 2011

Ca' Foscari University (Venice), Corso di Laurea triennale in Tecniche Artistiche e dello Spettacolo

Conoscenza culturale, tecnica e scientifica nel settore delle arti, della musica, del teatro e dello spettacolo; competenze professionali nell'ambito della valorizzazione delle arti attraverso la gestione e l'organizzazione di eventi culturali

Laurea triennale in Tecniche Artistiche e dello Spettacolo. Voto di laurea: 110 cum laude

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUA MADRE

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Lettura
- Scrittura
- Interazione orale

INGLESE

C1

C1

C1

(TOEFL IBT score: 104/120, Data del test: 13 Novembre 2015)

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Consolidata esperienza nell'insegnamento, in particolare nel settore della formazione permanente, acquisita attraverso l'organizzazione di workshop e corsi per professionisti museali e studenti delle scuole secondarie e universitari, sia italiani che europei. Approfondita conoscenza della comunicazione museale e di tutti gli strumenti, i canali e le piattaforme dell'era digitale: dall'ideazione attività partecipative sui social network, alla redazione di comunicati stampa e newsletter, alla promozione radiofonica e televisiva. Ottima capacità di relazionarsi con varie fasce di pubblico grazie all'organizzazione di attività rivolte a bambini, ragazzi, adulti e anziani. Estrema dimestichezza con gli ambienti internazionali, grazie a esperienze di studio, ricerca e insegnamento all'estero.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottima capacità di direzione e coordinamento del personale, acquisita grazie all'esperienza di project management di diversi progetti culturali e la gestione pluriennale dei Servizi educativi dei Musei delle Regole. Consolidata esperienza nella progettazione culturale, acquisita mediante nell'ideazione, gestione, rendicontazione di percorsi didattici (laboratori museali, workshop, masterclass) ed eventi rivolti al pubblico (rassegne, mostre, spettacoli, concerti, conferenze).

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE E MULTIMEDIALI

Ottime competenze teoriche e tecniche nella progettazione, creazione e gestione di siti e applicazioni web tramite programmi di content management system (Wordpress, Movio) e piattaforme opensource (izi.TRAVEL). Approfondita conoscenza delle funzionalità delle piattaforme sociali, dei canali digitali e degli strumenti di analisi del comportamento in rete. Dimestichezza nell'uso di strumenti di produzione multimediale, del pacchetto Office (Word, Excell, PowerPoint), di programmi di grafica e impaginazione (AdobeInDesign, AdobePhotoshop), di modellazione 3D (Google SketchUp), di digital mapping (QGIS, GoogleMaps) di editing audio e video (Movie Maker, Audacity). Conoscenza base dei linguaggi di programmazione (HTML, CSS e Javascript).

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Approfondita conoscenza del linguaggio teatrale e del suo utilizzo abbinato alle nuove tecnologie in contesti pedagogici e culturali, grazie alla partecipazione a una serie di corsi di performing media storytelling organizzati dal teatro di innovazione veneto *La Piccionaia - I Carrara*. Ottima dimestichezza nel digital storytelling, grazie alla redazione di testi teatrali per guide multimediali e laboratori didattici. Approfondita conoscenza del linguaggio musicale (Licenza di teoria e solfeggio, di armonia e il compimento inferiore di pianoforte al Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia).

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

- PUBBLICAZIONI
E ARTICOLI
- From Landscape to Cities: A Participatory Approach to the Creation of Digital Cultural Heritage* (Victoria Szabo, Stefania Zardini Lacedelli & Giacomo Pompanin), in [International Information & Library Review](#) Vol. 49 , Iss. 2,2017 (<http://dx.doi.org/10.1080/10572317.2017.1314141>)
- MAP - Museums Accessibility Platform*. Tesi magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali (Relatori Prof. Bruno Bernardi e Michele Tamma), accessibile dall'archivio digitale dell'Università Ca' Foscari University (<http://dspace.unive.it/>).
- INCANTARE DOLOMITI. Proposta per valorizzare il nuovo patrimonio UNESCO attraverso le arti dal vivo*. Tesi di laurea triennale vincitrice del Premio per le tesi di laurea sul territorio e pubblicata nel 2012 grazie al contributo del Comune di Valle di Cadore (Tipografia Piave, July 2012 - ISBN 978-88-907396-1-3).
- Articoli trimestrali sul Notiziario delle Regole d'Ampezzo sul ruolo educativo dei musei (<http://www.regole.it/Ita/Notiziario>, Notiziario *Ciasa de ra Regoles*) e sul mensile di approfondimento N.B. Nero su Bianco di Cortina d'Ampezzo.
- PROGETTI DIGITALI
- DOLOM.IT* (www.museodolom.it), museo virtuale partecipativo sviluppato nell'ambito della ricerca sui modelli di museo-piattaforma per l'associazione bellunese ISOIPSE. La piattaforma permette la creazione collaborativa dei contenuti da parte di diverse fasce di pubblico (scuole, musei, associazioni culturali, imprese) ed è in continua implementazione, grazie alle singole progettualità dell'associazione.
- MQUADRO* (www.mquadro.regole.it), piattaforma multimediale sviluppata per il museo di Arte Moderna Mario Rimoldi all'interno del programma Interreg IV-IA "Ad Museum" grazie a un periodo di ricerca presso la Duke University (NC) sostenuto dalla Venice International University.
- CIÒ CHE RIMOLDI AMAVA DI PIÙ*, guida multimediale realizzata per il Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi e accessibile sul canale YouTube (goo.gl/ItQbdx)
- D-ROCCIA* (<https://appsto.re/it/QSAr5.i>), guida multimediale per la mostra organizzata presso il Museo Paleontologico Rinaldo Zardini (gennaio-aprile 2015). La app - realizzata in collaborazione con altri curatori - ha partecipato al concorso *Heritage in motion* promosso dalla European Museum Academy (<http://heritageinmotion.eu>).
- Collaborazione alla creazione delle guide multimediali sulla piattaforma izi.TRAVEL: *Che fine ha fatto il Baco?*, Vittorio Veneto (goo.gl/wRHnca), *Cercatori d'Acqua*, Belluno (goo.gl/zsQXB2), *Roggia, Motore, Azione*, Belluno (goo.gl/FnuDf9), *A caccia di stelle*, Cortina (goo.gl/mSMgGn)
- CONVEGNI
- Presentazione delle nuove sfide che le culture del suono pongono ai musei dell'era post-digitale alla conferenza organizzata dal Science Museum Group presso il Museo della Scienza di Bradford (23 Novembre 2017).
- Presentazione delle nuove professioni culturali nell'era digitale durante l'edizione 2017 di *Univerò* (goo.gl/WLCUYv) evento dedicato all'orientamento al lavoro rivolto agli studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale dell'Università di Verona (23 Ottobre 2017).
- Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT come best practice nell'utilizzo degli strumenti digitali per la valorizzazione culturale durante l'evento di presentazione dei bandi per il settore culturale e creativo organizzato dalla Regione Veneto a Villa Contarini di Padova (24 Maggio 2017).
- Presentazione delle nuove professioni museali nell'era digitale durante il seminario *Le nuove professioni del Digital Cultural Heritage* organizzato dal Centro Studi Città di Foligno (31 marzo

2017).

Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT come pratica didattica innovativa durante un seminario sulle culture digitali nella scuola per docenti di scuola secondaria di secondo grado della Regione Molise (20 Febbraio 2017).

Presentazione dei risultati dell'area bellunese della consultazione pubblica *Steering the school towards active citizenship and a new definition of intangible and immaterial heritage in the digital era* durante l'evento organizzato dalla Digital Cultural Heritage School presso la sede dell'associazione Civita a Roma (30 gennaio 2017).

Presentazione del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT alla Conferenza *The Creative Network* (30th November – 2nd December 2016) organizzata dal GARR, il Network italiano dell'Università e della Ricerca all'Università di Firenze (goo.gl/6UcUZD)

Presentazione del modello di piattaforma per la valorizzazione del patrimonio museale durante il Seminario *L'innovazione tecnologica per l'offerta culturale* organizzato dalla Fondazione Musei Civici di Venezia in collaborazione A4smart srl per gli operatori museali dei Musei Civici (29 luglio 2016)

Presentazione della piattaforma multimediale MQUADRO come uno dei casi studio del Panel *Digital Cultural Heritage and Public Humanities Collaboration* (goo.gl/FyXPYa), al 104simo convegno annuale della College Art Association, Washington DC (3-6 febbraio 2016)

Presentazione del modello di piattaforma per la valorizzazione del patrimonio museale al Workshop *Open Knowledge Open Arts*, Università di Catania, 27 Febbraio 2016 (goo.gl/aS1nb1)

DIDATTICA E RICERCA

Ente: *University of Leicester, School of Museum Studies*

Periodo: Settembre 2017 - Gennaio 2018

Attività: Lezioni pedagogiche introduttive al Corso di Museum Studies e coordinamento gruppi di lettura accademica per il corso di Art Museum & Galleries Studies.

Ente: *ERPAC, Istituto Regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia*

Periodo: 29-30 Aprile 2017

Attività: Lezione sulla promozione e la co-creazione del patrimonio culturale intangibile nell'era digitale per un gruppo di operatori museali degli ecomusei friulani.

Ente: *Centro di ricerca "Città di Foligno"*

Periodo: 31 Marzo 2017

Attività: Workshop sul design thinking nella progettazione culturale per un gruppo di studenti delle scuole secondarie di secondo grado nell'ambito di un progetto di alternanza scuola-lavoro.

Ente: *Digital Cultural Heritage School*

Periodo: Ottobre 2016 –Gennaio 2017

Attività : Coordinamento della disseminazione nella Regione Veneto della Consultazione sul Patrimonio Intangibile nell'era digitale organizzata dalla Digital Cultural Heritage School e redazione del report sui risultati nell'area bellunese.

Ente: *Master in Sviluppo Creativo e Gestione delle Attività Culturali, Università Cà Foscari di Venezia*

Periodo: 20 febbraio 2016

Attività: Lezione sul digital heritage, il museo-piattaforma e il ruolo delle attività partecipative in rete nell'era digitale.

Ente: *Liceo Catullo di Belluno*

Periodo: Marzo - Aprile 2015

Attività: Lezioni sul virtual cultural heritage e laboratorio di progettazione digitale

Ente: Dipartimento di Media Arts and Sciences, Duke University (NC)

Periodo: Marzo 2014 - Maggio 2014

Attività: Visiting Scholar. Ricerca sulle nuove tecnologie per espandere l'accessibilità dei musei nell'era digitale e promuovere l'apprendimento informale attraverso la rete e le piattaforme sociali. Progettazione e sviluppo di un modello di piattaforma per il Museo di Arte Moderna Mario Rimoldi di Cortina d'Ampezzo.

Ente: Musei delle Regole d'Ampezzo

Periodo: Gennaio 2012 - Agosto 2015

Attività: Responsabile dei Servizi educativi museali.

Ideazione e coordinamento percorsi didattici 2012-13 (goo.gl/JGmWTs), percorsi didattici 2013-14 (goo.gl/tmZy6O), percorsi didattici 2014-15 (goo.gl/OkI5vb). Conduzione delle otto edizioni della rassegna di laboratori IL MUSEO INCANTA (<https://issuu.com/ilmuseoincanta>): (stagione invernale 2011-12), *Attraversando le Dolomiti* (stagione estiva 2012) *Narrare le Arti* (stagione invernale 2012-13), *Immersioni nel paesaggio* (stagione estiva 2013), *Nuovi mondi* (stagione invernale 2013-14), *Tra cielo e terra* (stagione estiva 2014), *Il caleidoscopio magico* (stagione invernale 2014-15), *Montagna energia per la vita* (stagione estiva 2015). Coordinamento e conduzione di laboratori multimediali per il concorso Policultura 2014 e Policultura Expo 2015. Coordinamento e conduzione del progetto *Giornalisti del Paesaggio* Indaghiamo il paesaggio, maggio 2013 (goo.gl/o0ln2), *Sfalciamo, ma non il paesaggio*, maggio 2014 (goo.gl/8QBR2o), *Nutrire le origini*, maggio 2015 (goo.gl/aHOZYI)

MEMBERSHIP

Ambasciatore dolomitico di Invasioni Digitali, la manifestazione culturale italiana per il coinvolgimento digitale e la promozione culturale sui social network (www.invasionidigitali.it)

Co-fondatrice del museo virtuale del paesaggio DOLOM.IT (www.museodolom.it) e di ADOMultimedia Heritage (www.adomultimedia.com), una fucina creativa nata per sviluppare progetti di digital heritage nei musei e nelle scuole

Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione ISOIPSE. Sinergie.Strategie.Territorio, una delle 54 imprese culturali vincitrici del Bando Funder35 edizione 2016.

Ricercatrice partner della scuola a rete nazionale Digital Cultural Heritage School (www.diculther.eu)


Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione 'Amici del Festival e Accademia Dino Ciani'

Membro della Commissione Cultura delle Regole d'Ampezzo (2011 - 2013)

PATENTE

Patente B

Leicester, 4 marzo 2018



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"